

10 - 12 de Julio de 2024
Centro Citibanamex
Ciudad de Mexico

FOLLETO DEL EXPOSITOR

Reserva tu
stand como





El evento más importante del mercado de auto - partes automotrices para asistir en América Latina.

Estimado innovador de la industria automotriz

Nos complace invitarlo a ser parte del evento más esperado para la industria de repuestos automotrices en América Latina: **INA PAACE Automechanika Mexico**.

El 2024 tiene nuevas oportunidades para expandir tu alcance y comienza con la **SEMANA AUTOMOTRIZ**.

INA PAACE Automechanika Mexico encabezará esta semana con numerosos eventos de la industria, los cuales se realizarán al mismo tiempo; por ejemplo, el Congreso CIAM, el Taller de Ingeniería Rosa, la Cumbre Latinoamericana de Última Milla y muchos otros por venir

La exposición sirve como una plataforma para que las empresas con visión presenten sus productos, equipos, tecnologías y servicios innovadores que están moldeando el futuro de la industria.

¡Empecemos!



86%
de los visitantes son
tomadores de
decisiones e influenciadores



¿Quién debe exhibir?

Únete a más de 500 fabricantes y proveedores de todos los sectores del mercado de repuesto automotriz.

Cada uno podrá mostrar sus soluciones con el objetivo de ayudar a los compradores a implementar y utilizar herramientas, equipos, productos y servicios de la manera más eficiente y exitosa para lograr resultados reales.



Pabellones por país

China | Corea | Taiwan

Turquía | Alemania

Brasil | Estados Unidos

y mas



¿Qué exhibir?

Con cientos de proveedores y fabricantes nacionales e internacionales, esta feria es la plataforma más importante para destacar tus productos y servicios. INA PAACE Automechanika Mexico cuenta con una amplia gama de productos agrupados en las siguientes categorías:

- Accesorios y personalización
- Pintura corporal
- Lavado de autos, cuidado y detallado
- Conectividad y conducción autónoma
- Diagnóstico y reparación
- Soluciones y servicios digitales
- Electricidad y electrónica
- Aceites, lubricantes y combustibles
- Piezas y componentes
- Neumáticos y ruedas



¿Por qué exhibir?

Una exposición incomparable: Obtén la máxima visibilidad entre los líderes de la industria, los tomadores de decisiones y los actores clave.

Oportunidades de networking: Interactúa con una amplia gama de profesionales de la industria, incluidos los representantes de OEM, propietarios de talleres de servicio/repación, técnicos, distribuidores, minoristas y entusiastas.

Inteligencia de mercado: Adquiere información valiosa sobre las tendencias emergentes y las preferencias de los consumidores. Además, comprende las necesidades cambiantes de tus clientes y adapta tus estrategias para tomar ventaja de la competencia.

Donde exhibir importa

Las empresas automotrices más importantes tienen plantas y oficinas en México.

La Ciudad de México cuenta con la población vehicular más grande del país, además posee miles de talleres de reparación, estaciones de servicio y varios establecimientos relacionados con la industria automotriz.

Actualmente, el mercado de automóviles en América Latina está valorado en 129.14 mil millones de dólares y se espera que alcance los 161.74 mil millones en los próximos cinco años.



75%

de los expositores
tienen una
satisfacción general
con EL ALCANCE DE
LOS VISITANTES



Alcance

Áreas de enfoque claves



INA PAACE Automechanika Mexico Cubrirá todos los segmentos de la industria, la cual comprende 10 grupos de productos: Autopartes, Diagnóstico, Electrónica, Accesorios y más. Asimismo, 2024 destacará áreas específicas como las siguientes:

Competencia de entrega y comercio electrónico: Muestra tus productos y servicios relacionados con las entregas de última milla a esta área especial.

El comercio electrónico tiene un impacto positivo significativo en el mercado de repuestos automotrices, optimizando los servicios y aumentando las ventas de piezas automotrices. Presenta tus plataformas de comercio electrónico, estrategias de marketing digital, sistemas de gestión de inventario, y otras soluciones que satisfacen las necesidades cambiantes de los talleres que brindan servicios a los vehículos actuales.

ev park: Muestra tu tecnología de vanguardia, soluciones de carga del 93%, sistemas de administración de baterías, vehículos eléctricos y otros productos diseñados específicamente para dichos automóviles, así como para los talleres y técnicos que los reparan.

Intersección de colisiones: ¿Estás listo para llegar a tiendas y técnicos que buscan productos en el área de la reparación de colisiones? Asegúrate de formar parte de esta sección para conectarte con tu mercado objetivo.

Sector tuning: Esta es una novedad para 2024. Destaca tus productos de ajuste y accesorios en esta sección destacada del piso de exhibición.

Zona de diagnóstico: Oportunidades limitadas para ofrecer capacitación relacionada con tus herramientas de escaneo en el piso de exhibición. Regístrate con tiempo para tener un espacio garantizado y una promoción óptima.

96%

de los visitantes planea regresar a la próxima edición

93%

de los asistentes están satisfechos con la gama de productos

86%

de los asistentes son influenciadores y tomadores de decisiones





Más compradores en 2024

Mira cómo pensamos conseguirlos...

200,000 – Promoción a la base de datos de Automechanika

800,000 – Distribución de las principales revistas comerciales de la industria con anuncios de exposición

40,000 – Piezas de correo directo enviadas a compradores clave en el mercado de repuestos automotrices

60,000 – Promociones por correo electrónico distribuidas a nuestros contactos y a los de nuestros patrocinadores/simpatizantes

50,000 – Organizaciones asociadas y patrocinadoras que comercializan activamente para su amplia base de miembros

92%

de los asistentes alcanzó sus objetivos durante la muestra

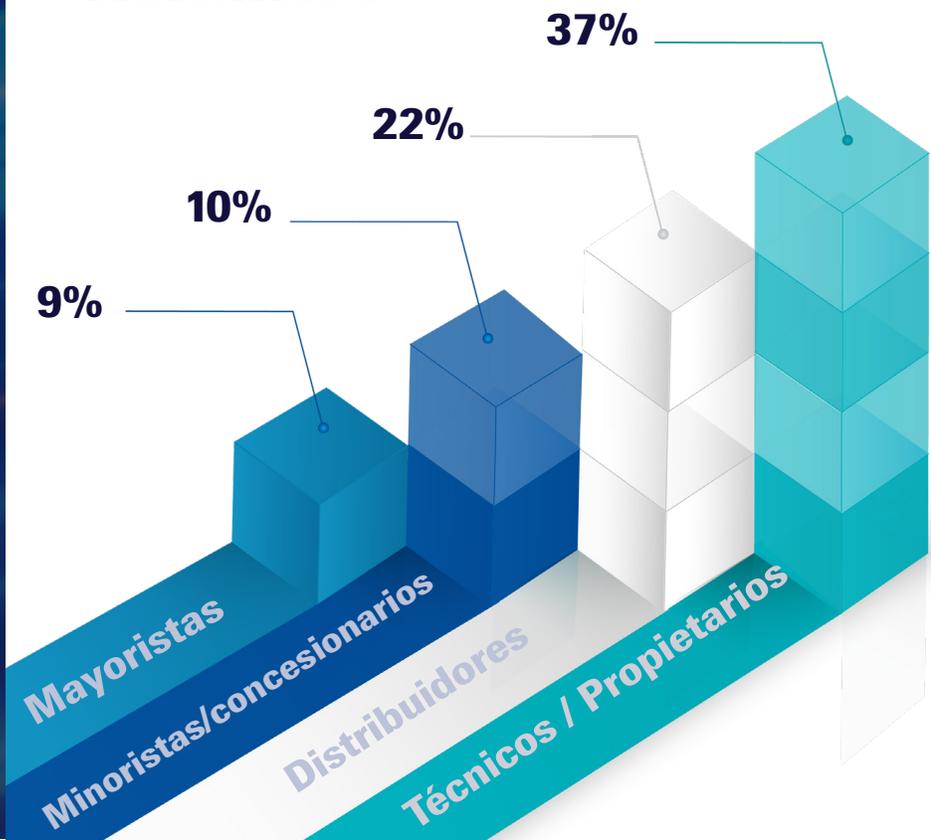
¿Quién debe asistir?



27,200⁺

visits de 39 países

Principales grupos de visitantes



Incluido con el stand

Paquete de stand:

Construcción de stand, señalización de la empresa, alfombra (color de la muestra), 1 mesa, 2 sillas, 1 tomacorriente (110v), iluminación, gafetes de personal (3) por 9 m², listado de empresa en el sitio web y app.

Tarifa para Paquete Miembro:

US\$ 370 +16% VAT per sqm
(USD 3,330 + 16% VAT per 9sqm booth)

Tarifa para Paquete No Socio:

US\$ 440 +16% VAT per sqm
(USD 3,960 +16% VAT per 9sqm booth)

Espacio bruto:

Gafetes de personal (3) por 9m², listado de empresa en el sitio web y app.

Tarifa para Miembros de Espacio Bruto:

US\$ 350 +16% VAT per sqm
(USD 12,600 + 16% VAT per 36sqm booth)

Tarifa para No Miembros de Espacio Bruto:

US\$ 425 +16% VAT per sqm
(USD 15,300 +16% VAT per 36sqm booth)

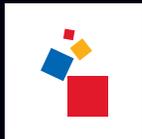
81%

de los asistentes anteriores clasifican este evento como una de las muestras más importantes para visitar



Participando en uno o más eventos de Automechanika tiene sus ventajas. Póngase en contacto con nosotros para obtener más información.





**¡Contáctanos
hoy mismo!**

INAPACEAutomechanika.mx

Viridiana Rivera

tel: +52 55 5682 5862 ext.121
ventasexpoina@ina.com.mx

Laura Moreno

tel: +52 55 5682 5862 ext.122
expo@ina.com.mx

**Reserva tu
stand**



AUTOMOTRIZ
SEMANA